

Szkoła coachingu

– formuła online

Opis szkolenia

Szkoła coachingu to program przygotowujący do samodzielnej pracy w roli coacha. Umiejętności i kompetencje nabywane przez uczestników w ramach programu, są również niezwykle użyteczne w pracy menedżerów wszystkich szczebli, szczególnie w obecnych, pełnych nowych wyzwań czasach.

W naszej opinii coaching to nie tylko profesja, to styl myślenia i filozofia bycia. Ważny jest dla nas profesjonalizm, autentyczność, budowanie samoświadomości i relacji w coachingu. Naszą misją jest uczenie etyki tego zawodu i kreowanie coachów gotowych na towarzyszenie w zmianie i pomoc w rozwoju zarówno coachee, jak podwładnym.

Program posiada akredytację ACSTH i przygotowuje do uzyskania certyfikatu International Coach Federation (ICF).

Profil uczestnika:

Nasz program kierowany jest do osób:

- zainteresowanych pracą w charakterze coacha, zarówno wewnątrz organizacji, jak i poza nią
- pracujących w charakterze coacha, chcących zweryfikować swoje umiejętności i przygotować się do akredytacji ICF
- chcących poszerzyć swoje umiejętności menedżerskie o warsztat coachingowy
- chcących rozwinąć swoje umiejętności interpersonalne
- zainteresowanych pracą w zakresie rozwoju swoich klientów – między innymi: trenerów, psychologów, psychoterapeutów, doradców zawodowych, rehabilitantów, trenerów personalnych, dietetyków, pracowników służb medycznych, pracowników opieki społecznej

Cele szkolenia:

- nabycie oraz rozwój przez uczestników szkolenia kompetencji coachingowych, przygotowujących do samodzielnej pracy w roli coacha i prowadzenia sesji business bądź life coachingu
- rozwinięcie umiejętności komunikacyjnych oraz radzenia sobie z emocjami własnymi i rozmówcy, prowadzących do budowania lepszych relacji z klientami coachingowymi bądź osobami wewnątrz organizacji
- poszerzenie warsztatu menedżerskiego o coachingowy sposób pracy, wspierający samodzielność i zaangażowanie w pracę podwładnych

Korzyści dla uczestnika:

Po ukończeniu Szkoły – stosując wiedzę i umiejętności poznane w jej trakcie – uczestnik:

- realizuje proces, zasady i strukturę coachingu zgodnie z metodologią ICF,
- wykazuje 8 kompetencji coacha ICF,
- prowadzi sesje coachingowe zgodnie z etyką pracy coacha,
- zawiera kontrakt coachingowy, podczas którego ustala i doprecyzowuje cele coachingowe,
- rozpoznaje potrzeby uczestnika coachingu za pomocą narzędzi komunikacyjnych,
- prowadzi proces coachingowy przy użyciu różnorodnych narzędzi i metod coachingowych,
- wykazuje postawę odpowiedzialną w stosunku do uczestników coachingu,
- dba o atmosferę bezpieczeństwa w trakcie sesji coachingowych z klientem,
- pozytywnie reprezentuje profesję coachingową, szanuje odmienne podejścia do coachingu oraz respektuje mające zastosowanie kodeksy i regulacje prawne,
- tworzy dobrą atmosferę w pracy,
- korzysta z technik komunikacji interpersonalnej,
- dba o własny rozwój, potrafi analizować swoje mocne strony i obszary do rozwoju,
- ma plan działania związany z rozwojem swojej kariery jako coach i wie jak wyróżnić się na rynku.

Szkoła umożliwi również przygotowanie do akredytacji coachingowej na poziomie ACC według standardów ICF (100 godzinny program akredytowany ACSTH).

Stosowane metody:

- Szkoła coachingu zaprojektowana została w taki sposób, aby podczas **interaktywnych sesji warsztatowych online** uczestnicy w maksymalnym stopniu koncentrowali się na rozwoju umiejętności i warsztatu coacha w **bezpośredniej interakcji z trenerem oraz innymi uczestnikami**, a dedykowana **platforma e-learningowa** wspierała ich w łatwym i szybkim dostępie do potrzebnych materiałów i narzędzi edukacyjnych.
- Zajęcia warsztatowe prowadzone są w małych grupach (dwójkach, trójkach uczestników) z wykorzystaniem interaktywnych prezentacji, materiałów filmowych, case studies, ćwiczeń rozmów coachingowych, dyskusji, sesji superwizyjnych i wymiany doświadczeń. Pomiędzy sesjami warsztatowymi prowadzone są zadania na platformie edukacyjnej. Każdy uczestnik otrzymuje bezpośrednią informację zwrotną od mentora.

Co wyróżnia Szkołę coachingu:

- Szkoła coachingu Select Your Way to autorski 100-godzinny program ACSTH (Approved Coach Specific Training Hours) aprobowany przez ICF i zgodny z kodeksem etycznym ICF, rozwijający 8 kompetencji coachingowych niezbędnych do egzaminu na poziomie ACC.
- Dzięki połączeniu sprawdzonego, autorskiego programu, od lat realizowanego przez HPR Group oraz biznesowego podejścia, metodycznych i technologicznych możliwości House of Skills, proponujemy Państwu doświadczenie online, nie odbiegające od nauki w sali szkoleniowej.

Liczebność grupy:

8 – 15 osób

Czas trwania:

100 godzin akredytowanego szkolenia w ramach 9 dni szkoleniowych on-line, spotkań mentorskich oraz uzupełniającego szkolenia na platformie e-learningowej.

Narzędzie:

Zoom (interaktywne sesje wirtualne z trenerem), platforma e-learningowa

Program:

Wprowadzenie/Intro – spotkanie online – 1h

W trakcie spotkania uczestnicy zapoznają się z programem Szkoły, zakontraktują formę współpracy w trakcie zjazdów, otrzymają wszystkie informacje odnośnie kwestii organizacyjnych związanych z uczestnictwem w Szkole. Jest to również okazja do wzajemnego poznania się Uczestników.

Praca na platformie edukacyjnej

Uczestnicy rozpoczynają naukę jeszcze przed pierwszym spotkaniem z trenerem, logując się na platformie e-learningowej stanowiącej integralną część Szkoły. Część e-learningowa skoncentrowana jest na wprowadzeniu dodatkowej wiedzy mającej na celu uzupełnienie informacji przekazywanych na Zjeździe. Platforma zawiera dodatkowe materiały edukacyjne, takie jak filmy instruktażowe, podcasty, ćwiczenia, czy pakiet narzędzi w formie gotowych materiałów do pobrania. Znajdują się tam również zadania i case'y on-line pozwalające na przygotowanie się do teoretycznego egzaminu akredytacyjnego Coach Knowledge Assessment. Materiały zawarte na platformie pozwalają ugruntować nabytą wiedzę oraz poszerzyć ją o dodatkowe informacje związane z poszczególnymi modułami. Każdy z modułów, których treść nawiązuje do danego etapu nauki, są udostępniane stopniowo, łącznie cztery razy w trakcie trwania Szkoły. Indywidualna praca na Platformie jest także formą przygotowania się do udziału w warsztacie z trenerem.

I Zjazd Bazowy program szkoły, podstawy coachingu – 16h

W trakcie tego zjazdu uczestnicy zapoznają się z kodeksem etycznym ICF i kejsami - przykładami zastosowania go w obszarze biznesu. Dowiadują się, jak ustalać cele w coachingu zgodne z indywidualnym rozwojem klienta, jak i planowaną ścieżką rozwoju przewidzianą przez organizację.

Poruszane obszary:

- Czym jest coaching? Jakie są różnice między coachingiem, a innymi formami rozwoju?
- Kodeks Etyczny Coacha. Zawieranie kontraktu z klientem i z organizacją /sponsorem;
- Kluczowe kompetencje Coacha w kontekście osobistych zasobów uczestników;
- Standardy ICF w kwestii: budowania relacji z klientem, bezpośredniej komunikacji, zadawania pytań oraz dawania informacji zwrotnej;
- Jak planować i wyznaczać cele metodą SMART;
- Praca ze skalą;
- Doświadczenie prowadzenia indywidualnych sesji.

Praca na platformie edukacyjnej

II Zjazd Podstawowe kompetencje i wartości coacha – 16h

W trakcie tego zjazdu uczestnicy dowiadują się, jak wygląda charakterystyka procesu coachingowego. Uczą się prowadzenia profesjonalnej sesji coachingowej. Poznają kluczowe kompetencje coacha wg International Coach Federation, takie jak: umiejętność słuchania i zadawania pytań, umiejętność zarządzania postępami i zaangażowaniem klienta, przekazywanie informacji zwrotnej, obecność coachingowa i umiejętność budowania świadomości klienta. Moduł ten pozwala również na nabycie umiejętności oraz poznanie narzędzi do pracy z wartościami i celami klienta, będącymi podstawą wewnętrznej motywacji.

Poruszane obszary:

- Rozwój kluczowych kompetencji coacha;
- Model sesji coachingowych - GROW, STRZAŁA ericksonowska;
- Narzędzia pracy z klientami (koło życia, mapa marzeń, lustro);

Praca na platformie edukacyjnej

Warsztat/moduł – Ja jako coach – w oparciu o model Extended Disc® – 3h

Warsztat służy analizie indywidualnego profilu zachowań w oparciu o Model Extended DISC®. Przed warsztatem każdy uczestnik wykonuje badanie online.

Podczas warsztatu uczestnicy:

- poznają model Extended DISC®,
- dowiadują się jak interpretować wyniki,
- otrzymują indywidualne raporty i dodatkowe raporty „Ja jako coach”.

Dzięki udziałowi w badaniu i warsztacie uzyskują wiedzę na temat własnego indywidualnego stylu zachowania, poznają swoje mocne i słabe strony mające wpływ na prowadzenie coachingu, dowiadują się jak budować relacje w coachingu i dostosować się do klientów o różnych stylach zachowań, a także otrzymują pierwsze wskazówki rozwojowe na temat doskonalenia własnych kompetencji coachingowych.

Praca na platformie edukacyjnej

III Zjazd Kwintesencja coachingu

W trakcie tego zjazdu uczestnicy uczą się pracować z emocjami, postawami i przekonaniem klienta. Poznają narzędzia do pracy z obawą i wewnętrznym konfliktem. Uczą się, jak wzmacniać przekonania wspierające i niwelować przekonania ograniczające. Nabywają umiejętności pomagające wspierać klienta w odkrywaniu własnego potencjału i wewnętrznych zasobów.

Poruszane obszary:

- Praca z przekonaniem, postawami i emocjami klienta;
- Narzędzia do pracy z obawą i wewnętrznym konfliktem;
- Rozwój wybranych kompetencji coacha w kontekście standardów ICF przy pomocy różnych narzędzi, w tym: obraz, metodę VAKOG, model GROW, praca z krytykiem wewnętrznym
- Wartość – podstawowa motywacja do działania – definiowanie osobistych wartości (motywacji).
- Pytania pogłębiające i sięgające sedna w pracy z klientem.

Sesje mentorskie grupowe

Grupowe sesje mentorskie pozwalają na weryfikację i podniesienie kompetencji coachingowych uczestników. Jest to intensywna sesja warsztatowa bazująca na doświadczeniu sesji mentorskich i ich superwizji: uczestnicy prowadzą między sobą sesje coachingowe, wcielając się na przemian w rolę coacha i klienta, otrzymując informację zwrotną od mentora oraz pozostałych uczestników. Uczestnicy uczą się stosować efektywne interwencje coachingowe w sytuacji konfliktu bądź impasu, zarówno w pracy indywidualnej, jak i grupowej wewnątrz organizacji.

IV Zjazd Doskonalenie warsztatu coacha

Uczestnicy zdobywają wiedzę na temat narzędzi NLP, RTZ (racjonalna terapia zachowań) oraz innych narzędzi wspierających proces rozwoju klienta. Dzięki nim uczestnicy doskonalą swój warsztat, a także rozwijają kompetencje coachingowe.

Uczestnicy uczą się, jak budować świadomość klientów poprzez:

- Zmianę perspektywy, pracę z metaforą, obrazem (narzędzie Points of You);
- Zwiększanie motywacji i efektywności (zadawanie pytań transformujących);
- Poznanie strategii pozwalających na diagnozę aktualnego stanu, przeszkód i możliwości, a także kreowanie efektywnych rozwiązań możliwych do wdrożenia od zaraz.

Sesje mentorskie grupowe

V Zjazd Coach i co dalej? + zakończenie

Podczas sesji „Coach i dalej” uczestnicy będą mogli zastanowić się i wypracować ścieżkę związaną z planowaniem swojej przyszłości w roli coacha. To czas przeznaczony na skonfrontowanie swoich wyobrażeń z coraz bardziej konkretną wizją przyszłości i przygotowaniem swojego planu działań.

Poruszane obszary:

Część 1. Zaczynj od siebie i zdefiniuj czego naprawdę chcesz?

- Co mam do zaoferowania jako coach (kim jestem jako coach), kim i gdzie są moi klienci?
- Jakie są moje cele i co chcę osiągnąć?

Część 2. Różne drogi dalszego działania

- Budowanie eksperckiej pozycji w organizacji
- Budowanie pozycji poza organizacją
- Decyzja należy do Ciebie – co z tym zrobisz? (moje cele i potrzeby)

Część 3. Jak wyróżnić się na rynku pełnym coachów

- Jak dotrzeć do rynku – 2 drogi dalszego działania
- Internet jako przestrzeń promocji własnej
- Media społecznościowe – jak z nich korzystać, by dotrzeć do potencjalnych klientów? Dyskusja wokół najpopularniejszych mediów – Instagram, Facebook, LinkedIn. 2 zasady działania, dzięki którym możesz osiągnąć sukces w mediach społecznościowych
- Mój Action Plan.

Indywidualna informacja zwrotna (sesje mentorskie indywidualne)

Sesje mentorskie indywidualne pozwalają na indywidualną weryfikację i rozwój kompetencji coachingowych pod okiem mentora. Uczestnicy w trakcie trwania szkoły nagrywają trzy sesje coachingowe z klientami lub uczestnikami szkoły i przesyłają je do odsłuchu mentorowi. Na ich podstawie otrzymują informację zwrotną na temat poziomu swoich kompetencji i ewentualnych obszarów do rozwoju.



02-235 Warszawa
ul. Równoległa 4a

tel.: +48 22 37 63 000

fax: +48 22 37 63 033

office@houseofskills.pl

www.houseofskills.pl